

Program Klient Premium:

Pytania i odpowiedzi

Spis treści:

1. Definicje nowych pojęć
2. Ogólne założenia Programu Klient Premium
3. Rejestracja nowego Klienta Premium
4. Przekształcenie z Dystrybutora na Klienta Premium
5. Przekształcenie z Klienta Premium na Dystrybutora

1. Definicje nowych pojęć

Niezależny Dystrybutor (DS) lub Partner Herbalife Nutrition

Stosuje produkty Herbalife Nutrition na własny użytek i jest zainteresowany możliwością uzyskania dochodu z planu wynagrodzeń. Dystrybutorzy lub Partnerzy rozwijają swój biznes poprzez sprzedaż produktów oraz rekrutację i współpracę z klientami, Klientami Premium i Dystrybutorami ze swojej organizacji podległej.

Klient Premium (KP)

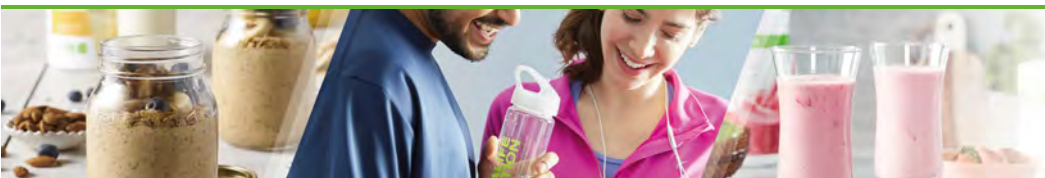
Kupuje produkty Herbalife Nutrition na własny użytek po obniżonej cenie; nie może sprzedawać produktów lub usług Herbalife Nutrition ani rekrutować czy sponsorować innych jako Dystrybutorów lub Klientów Premium. Klient Premium nie jest uprawniony do czerpania żadnych dochodów z Planu Sprzedaży i Marketingu Herbalife Nutrition. Każdy, kto zarejestruje się jako Klient Premium, lub Dystrybutor, który zmienił status na Klienta Premium od 15.11.2021, będzie uważany za Klienta Premium.

Klient Premium – Poziom Brązowy (BKP)

Osoba, która zarejestrowała się lub zmieniła status na Klienta Premium, mająca do 15% rabatu na większość produktów do odżywiania i kosmetyków pielęgnacyjnych Herbalife Nutrition.

Klient Premium – Poziom Srebrny (SKP)

Osoba, która zarejestrowała się lub zmieniła status na Klienta Premium, mająca do 25% rabatu na większość produktów do odżywiania i kosmetyków pielęgnacyjnych Herbalife Nutrition.



Klient Premium – Poziom Złoty (ZKP)

Osoba, która zarejestrowała się lub zmieniła status na Klienta Premium, mająca do 35% rabatu na większość produktów do odżywiania i kosmetyków pielęgnacyjnych Herbalife Nutrition.

Własny użytek – własna konsumpcja

Zamówienie złożone przez Dystrybutora / Klienta Premium w celu dostarczenia do Dystrybutora / Klienta Premium do użytku własnego. Produktów zamówionych do konsumpcji własnej nie wolno sprzedawać w sprzedaży detalicznej.

2. Ogólne założenia Programu Klient Premium

Pytanie 2.1: Kim są Klienci Premium (KP)?

Odp. 2.1: Klienci Premium to osoby, które chcą kupować od Herbalife Nutrition produkty do konsumpcji własnej po obniżonej cenie. Klienci Premium nie mogą prowadzić sprzedaży detalicznej ani rekrutować.

Pytanie 2.2: Kiedy mogę zacząć rejestrować nowych Klientów Premium?

Odp. 2.2: Od 09.12.2021 r. nowi Klienci Premium mogą rejestrować się na [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com).

Pytanie 2.3: Jakie będą skale rabatowe dla Klientów Premium (KP)?

Odp. 2.3: Poziomy rabatowe będą następujące:

- Poziom Brązowy: Nowi Klienci Premium zaczynają od poziomu Brązowego. Od razu uzyskują prawo do rabatów o wartości do 15% na większość produktów do odżywiania i kosmetyków pielęgnacyjnych Herbalife Nutrition.
- Poziom Srebrny: Po zebraniu przez Klienta Premium 100 punktów w ciągu 12 kolejnych miesięcy, uzyskuje on status Srebrny i prawo do rabatów o wartości do 25% na większość produktów do odżywiania i kosmetyków pielęgnacyjnych Herbalife Nutrition
- Poziom Złoty: Klient Premium osiąga status Złoty po zebraniu 500 punktów z zamówień osobistych w ciągu 12 kolejnych miesięcy. Ten poziom uprawnia do rabatów o wartości do 35% na większość produktów do odżywiania i kosmetyków pielęgnacyjnych Herbalife Nutrition

Pytanie 2.4: Czy Klienci Premium mogą sprzedawać produkty?

Odp. 2.4: Klienci Premium nie mogą sprzedawać produktów. Zakupy są przeznaczone wyłącznie do użytku własnego.

Uwaga: sprzedaż detaliczna produktów skutkuje zakończeniem udziału w programie.

Pytanie 2.5: Czy Klienci Premium mogą sprzedawać produkty swoim znajomym, korzystając ze swojego rabatu?

Odp. 2.5: Klienci Premium nie może sprzedawać produktów. Zakupy są przeznaczone wyłącznie do użytku własnego.



Pytanie 2.6: **Czy jest jakiś limit zamówień, które może złożyć Klient Premium?**

Odp. 2.6: Obowiązuje roczny limit i „pomarańczowe światło” przy zamówieniach o wartości minimum 500 punktów. Roczny limit wynosi 6000 PPV dla Austrii, Niemiec i Rumunii. Klienci Premium we Francji mają kwartalny limit w wysokości 1610 €, na podstawie sumy zamówień KP z rabatem. Klienci Premium powinni nadal mieć możliwość składania zamówień z obrotem zerowym, nawet po osiągnięciu kwartalnego limitu (np. opłata roczna).

Pytanie 2.7: **Czy Klienci Premium muszą płacić za dostawę swoich zamówień?**

Odp. 2.7: Klienci Premium skorzystają z bezpłatnej dostawy przy każdym zamówieniu o wartości minimum 40 Punktów.

Pytanie 2.8: **Jeśli Klient Premium nie może zmienić swojego adresu na zagraniczny, jak będzie wyglądać procedura w przypadku, gdy dany Klient Premium przeprowadza się do innego kraju?**

Odp. 2.8: Jeśli Klient Premium przenosi się do innego kraju, w którym także funkcjonuje Program Klienta Premium, będzie musiał przedstawić dowód zamieszkania w nowym kraju i podpisać nową umowę Klienta Premium. Jeśli jednak kraj, do którego się przeprowadza, nie wprowadził Programu Klienta Premium, Klient będzie musiał najpierw zmienić swój status na Dystrybutora, a następnie przejść do procedury zmiany adresu.

Pytanie 2.9: **Czy Klient Premium musi co roku rekwaliifikować się na dany poziom rabatowy?**

Odp. 2.9: Nie, Klient Premium nie musi rekwaliifikować się na swój poziom rabatowy.

Pytanie 2.10: **Co musi zrobić Klient Premium, by zachować swój status?**

Odp. 2.10: Aby zachować aktywne członkostwo, musi uiścić opłatę roczną 36,90 zł. Jeśli jej nie uiści w wyznaczonym terminie, zostanie usunięty z programu.

Pytanie 2.11: **Co obejmuje roczna opłata Klienta Premium?**

Odp. 2.11: Opłata roczna zapewnia dostęp do MyHerbalife.com, gdzie można znaleźć materiały i narzędzia dotyczące odżywiania i dobrego samopoczucia. Zapewnia również dostęp do specjalnych promocji dla Klientów Premium.

Pytanie 2.12: **Czy kampanie Winback będą dotyczyły Klientów Premium?**

Odp. 2.12: Kwestia ta będzie ustalana każdorazowo przy kolejnej promocji.

Pytanie 2.13: **Czy współmałżonek / partner życiowy lub Supervisor z organizacji nadrzędnej może złożyć lub opłacić zamówienie z opłatą roczną w imieniu Klienta Premium?**

Odp. 2.13: Wyłącznie Klient Premium może złożyć takie zamówienie i uiścić opłatę roczną.

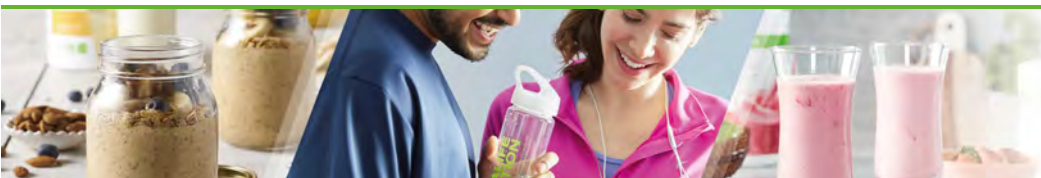
Pytanie 2.14: **Dlaczego Klienci Premium gromadzą Punkty zamiast Punktów Obrotu?**

Odp. 2.14: Punkty i Punkty Obrotu odnoszą się do tej samej kwestii, jednak termin „Punkty” jest łatwiejszy do zrozumienia dla Klientów Premium. Dystrybutorzy znają już termin „Punkty Obrotu”, ale chcielibyśmy uprościć terminologię dla Klientów Premium.

Pytanie 2.15: **Czy Klientów Premium obowiązuje okres nieaktywności?**

Odp. 2.15: Tak, okres nieaktywności wynosi 180 kolejnych dni, jeśli Klient Premium lub jego współmałżonek zdecydują się zostać Dystrybutorem lub Klientem Premium w linii innego Sponsora. Okres nieaktywności rozpoczyna się od daty złożenia pierwotnego wniosku, ostatniego odnowienia umowy lub ostatniego zamówienia, w zależności od tego, która z wymienionych sytuacji nastąpi później.

Uwaga: nie dotyczy to Dystrybutorów, którzy zmieniają status na Klientów Premium. W takim przypadku, gdy Klient Premium chciałby zarejestrować się pod tym samym sponsorem, może zrobić to natychmiast.



Pytanie 2.16: **Jakie działania są zabronione w okresie nieaktywności?**

Odp. 2.16: Działania zabronione w okresie nieaktywności obejmują między innymi: zaangażowanie w biznes Herbalife Nutrition w jakikolwiek sposób, kupowanie produktów z wykorzystaniem rabatu oferowanego w ramach Programu Klienta Premium, zapraszanie nowych osób do programu za pomocą Programu Poleceń (w stosownych przypadkach), zaangażowanie w aktywności zakazane zgodnie z ograniczeniami określonymi w *klauzuli 3: Ograniczenia wniosku Klienta Premium*.

Uwaga: wizyty w Klubie Odżywiania w roli klienta nie uważa się za działanie.

Pytanie 2.17: **W jaki sposób Klient Premium może złożyć zamówienie?**

Odp. 2.17: Aby złożyć zamówienie, Klienci Premium muszą zalogować się na swoje konto MyHerbalife.com oraz złożyć i opłacić zamówienie.

Pytanie 2.18: **Czy Sponsor lub Supervisor z organizacji nadrzędnej może złożyć zamówienie w imieniu Klienta Premium za pomocą jego ID?**

Odp. 2.18: Dystrybutorzy i Klienci Premium nie mogą składać zamówień w imieniu innych Dystrybutorów lub Klientów Premium. Jeśli Twój Supervisor z organizacji nadrzędnej chce złożyć zamówienie, powinien złożyć je przy użyciu swojego własnego numeru identyfikacyjnego Herbalife Nutrition.

Pytanie 2.19: **Czy Sponsor lub Supervisor z organizacji nadrzędnej może zapłacić za zamówienie w imieniu Klienta Premium za pomocą swojego ID?**

Odp. 2.19: Wszelkie zamówienia złożone na Twój numer identyfikacyjny Herbalife Nutrition muszą być składane przez Klienta Premium i nie mogą być składane przez Twojego Sponsora lub Supervisora. Jeśli Twój Supervisor dokonuje płatności za Twoje zamówienie, musisz najpierw autoryzować tę transakcję przed jej dokonaniem. Dystrybutorzy nie mogą jednak używać kart kredytowych, czeków osobistych ani żadnych innych środków płatniczych swoich Dystrybutorów, Klientów Premium, klientów detalicznych lub innych osób, by płacić za zamówienia złożone w Herbalife Nutrition.

Pytanie 2.20: **Czy współmałżonek / partner życiowy Klienta Premium może złożyć i/lub opłacić zamówienie w imieniu Klienta Premium?**

Odp. 2.20: Wyłącznie Klient Premium, będący stroną umowy, może składać zamówienia na swój numer identyfikacyjny Herbalife Nutrition.

Pytanie 2.21: **Czy Sponsor może opłacić zamówienie swojego Klienta Premium?**

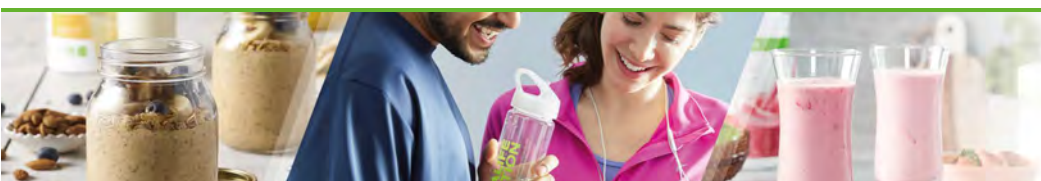
Odp. 2.21: Klient Premium powinien samodzielnie opłacać swoje zamówienia. Obowiązują tu te same zasady składania oraz opłacania zamówień, jak w przypadku Dystrybutorów Herbalife. Partnerzy nie mogą składać ani płacić za zamówienia w imieniu innych Partnerów lub Klientów Premium.

Pytanie 2.21a: **Czy Dystrybutorzy nadrzędni czerpią korzyści z punktów z zamówień Klientów Premium w swoich organizacjach?**

Odp. 2.21a: Tak. Punkty uzyskane przez Klienta Premium wliczą się do całkowitego obrotu organizacji ich Sponsora i Supervisora.

Pytanie 2.22: **Czy Klient Premium może przekazać swoją umowę innej osobie?**

Odp. 2.22: Nie, nie można przekazać umowy Klienta Premium. Jeśli małżonek / partner życiowy chciałby zostać Klientem Premium, obowiązuje go okres oczekiwania trwający 180 kolejnych dni od daty złożenia pierwotnego wniosku, ostatniego odnowienia umowy lub ostatniego zamówienia, w zależności od tego, która z wymienionych sytuacji nastąpi później. W tym okresie Klient Premium będzie mógł kupować produkty od Dystrybutora wyłącznie jako klient detaliczny.



Pytanie 2.23: Czy Klient Premium może poprosić o zmianę Sponsora?

Odp. 2.23: Klient Premium nie może zmienić swojego Sponsora. Jeśli chce zarejestrować się pod innym Dystrybutorem, może anulować swoją umowę Klienta Premium i odczekać 180 dni nieaktywności przed ponownym złożeniem wniosku w ramach organizacji innego Sponsora.

Pytanie 2.23a: Czy Klient Premium musi zmienić Sponsora po 180 dniowym okresie nieaktywności?

Odp. 2.23a: Klient Premium po tym czasie może zmienić Sponsora, ale nie musi.

Pytanie 2.23b: Jeśli Klient Premium zmieni Sponsora po 180 dniowym okresie nieaktywności, czy musi wnieść opłatę roczną?

Odp. 2.23b: Jeżeli Klient Premium, po okresie nieaktywności, zdecyduje się na zmianę Sponsora, musi ponownie zakupić Pakiet Powitalny Klienta Premium.

Pytanie 2.24: Jeśli dwoje Klientów Premium zawrze związek małżeński (lub zostanie partnerami życiowymi) po podpisaniu swoich umów, czy mogą zachować dwie osobne umowy?

Odp. 2.24: Para pozostająca w związku małżeńskim lub konkubinacie może mieć tylko jedną umowę. Jedno z nich musi zrezygnować ze swojej umowy.

Pytanie 2.25: Czy Klient Premium po rozwodzie może podpisać indywidualną umowę Klienta Premium / Dystrybutora?

Odp. 2.25: Tak, rozwiedziony Klient Premium może w dowolnym momencie podpisać nową umowę KP / DS pod tym samym sponsorem. Jeśli rozwiedziony Klient Premium chce zmienić sponsora, musi spełnić wymagania dotyczące okresu nieaktywności przed zakupem nowego pakietu i podpisaniem nowej umowy KP/DS.

Pytanie 2.25a: Jak działa Program Klienta Premium, gdy jeden z małżonków jest Dystrybutorem, a drugi chce pozostać Klientem Premium, gdy małżeństwo pozostaje w rozdzielności majątkowej?

Odp. 2.25a: W tej sytuacji małżonek nie może zostać Klientem Premium, niezależnie od rozdzielności majątkowej.

Pytanie 2.26: Czy Klient Premium może domagać się zwrotu pieniędzy?

Odp. 2.26: Tak, Klient Premium może zwrócić produkty w celu uzyskania pełnego zwrotu kosztów lub wymienić je w ciągu 30 dni od daty otrzymania produktów.

Pytanie 2.27: Czy Klient Premium może domagać się zwrotu kosztów zakupu pakietu?

Odp. 2.27: Tak, może wystąpić o zwrot kosztów w ciągu 90 dni od daty złożenia wniosku. Aby rozpocząć procedurę, należy skontaktować się z Działem Obsługi Klienta pod numerem 22 703 76 00

Pytanie 2.28: Czy Klient Premium może zwrócić nieużyte produkty, jeśli postanowi zrezygnować z dalszego udziału w Herbalife Nutrition?

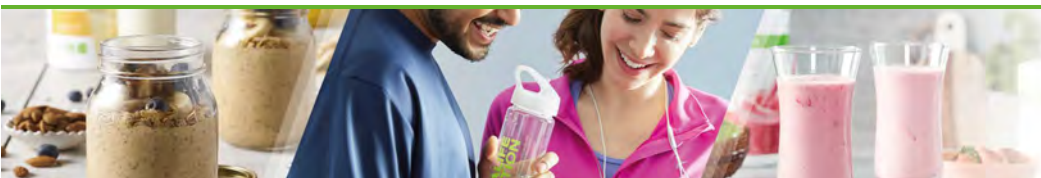
Odp. 2.28: Klient Premium rezygnujący ze współpracy z Herbalife Nutrition może zwrócić nieużywane produkty i materiały zakupione od Herbalife Nutrition, jeśli są nieotwarte i w stanie nadającym się do ponownej sprzedaży.

Pytanie 2.29: Czy są jakieś produkty lub pozycje, których Klient Premium nie może zamawiać?

Odp. 2.29: Tak, nie może zamawiać biletów na wydarzenia oraz wszystkich materiałów, które służą do budowania biznesu.

Pytanie 2.30: Czy Klient Premium może uczestniczyć w wydarzeniach firmowych (Extravaganza, IT Summit, LDW)?

Odp. 2.30: Nie, są to wydarzenia dla Dystrybutorów, dlatego Klient Premium nie może w nich uczestniczyć.



Pytanie 2.31: Czy Klient Premium może kupić bilet na wydarzenie?

Odp. 2.31: Nie, wydarzenia dla Dystrybutorów nie są przeznaczone dla Klientów Premium, dlatego nie mogą kupować na nie biletów.

Pytanie 2.32: Czy Klient Premium może zrezygnować?

Odp. 2.32: Tak, Klient Premium może przesłać pocztą wniosek o anulowanie umowy. Jeśli Klient Premium, jego współmałżonek lub partner życiowy chcieliby zostać Klientem Premium/ Dystrybutorem pod tym samym sponsorem, mogą zrobić to natychmiast; w innym razie obowiązuje ich 180-dniowy okres nieaktywności od daty rezygnacji. W tym okresie Klient Premium będzie mógł kupować produkty od Dystrybutora wyłącznie jako klient detaliczny.

Pytanie 2.33: Czy istnieje cennik dla Klientów Premium?

Odp. 2.33: Tak, cennik został opublikowany na MyHerbalife.com.

Pytanie 2.34: Czy Klient Premium może złożyć zamówienie międzynarodowe?

Odp. 2.34: Klient Premium może kupować produkty tylko w kraju, w którym podpisał umowę jako Klient Premium.

Pytanie 2.34a: Czy będąc Dystrybutorem będę otrzymywać taką samą komunikację jak Klient Premium?

Odp. 2.34a: Jesteśmy w trakcie badania takiej funkcjonalności. Na tę chwilę to niemożliwe.

Pytanie 2.35: Czy jeśli klient zrobi 100 vp w jednym zamówieniu dostaje 25% na to zamówienie?

Odp. 2.35: Tak, jeżeli przy pierwszym zamówieniu zakwalifikuje się na poziom srebrny lub złoty, to pierwsze zamówienie będzie miało zniżkę 25% lub 35%.

Pytanie 2.36: Jaki jest wymagany wiek, aby stać się KP1 lub KP2?

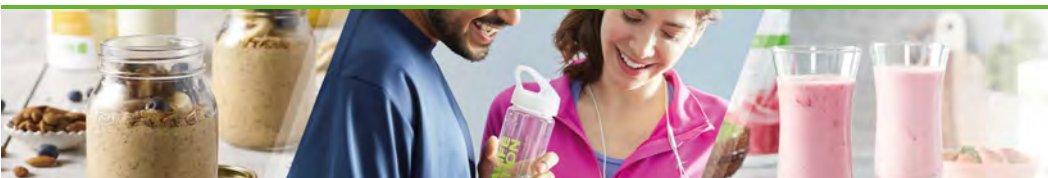
Odp. 2.36: Tak samo jak Dystrybutorzy, Klienci Premium muszą być osobami pełnoletnimi

Pytanie 2.37: Jak ma się rejestrować klient Premium, który nie trafia przez system tylko bezpośrednio z polecenia face to face?

Odp. 2.37: Klient Premium może zarejestrować się online podając ID swojego znajomego, który jest już zarejestrowany

Pytanie 2.38: Czy podczas rejestracji osób do programu Klienta Premium będzie wymagany numer PESEL?

Odp. 2.38: Nie będą wymagane żadne dokumenty potwierdzające tożsamość



3. Rejestracja nowego Klienta Premium

Pytanie 3.1: Jak mam zarejestrować nowego Klienta Premium?

Odp. 3.1: Dystrybutor może wysłać potencjalnemu Klientowi Premium zaproszenie i link do strony rejestracyjnej OLC. Następnie kandydat musi wybrać opcję „Klient Premium”, postępować zgodnie ze wskazówkami i zakupić pakiet rejestracyjny. Jeśli chce otrzymywać dalsze informacje i wskazówki od Herbalife Nutrition, musi wyrazić na to zgodę. Dzięki temu będzie otrzymywał komunikację „Podróż powitalna” i comiesięczny newsletter oraz wiadomości dotyczące promocji i specjalnych nagród.

Pytanie 3.2: Co zawiera Pakiet Powitalny Klienta Premium i ile kosztuje?

Odp. 3.2: Pakiet Powitalny kosztuje 141,94 zł. Klient Premium otrzyma wiele materiałów online, które pomogą złożyć mu pierwsze zamówienie i dowiedzieć się o wszystkich nowych, wspaniałych korzyściach.

Pytanie 3.3: Czy osoby mieszkająca w tym samym gospodarstwie domowym może zostać Klientem Premium lub Dystrybutorem?

Odp. 3.3: Osoba zamieszkująca pod tym samym adresem co Dystrybutor może zostać Klientem Premium lub Dystrybutorem, pod warunkiem, że nie jest współmałżonkiem ani partnerem życiowym obecnego Dystrybutora / Klienta Premium.

Pytanie 3.4: Jeden z Klientów Premium Dystrybutora poleca go potencjalnym klientom. Czy Dystrybutor może sponsorować tych klientów pod swoją umową?

Odp. 3.4: Tak, Dystrybutor może zasponsorować ich jako nowych Klientów Premium pod swoim numerem identyfikacyjnym.

Pytanie 3.5: Kogo mogę zarejestrować jako nowego Klienta Premium?

Odp. 3.5: Możesz zaprosić do rejestracji każdego, kto jest nowym lub istniejącym klientem i chce zostać Klientem Premium.

Pytanie 3.6: Czy osoba niepełnoletnia może zostać Klientem Premium?

Odp. 3.6: Nie, Klienci Premium muszą mieć ukończone 18 lat.

Pytanie 3.7: Co Klient Premium ma zrobić po rejestracji?

Odp. 3.7: Przy rejestracji Klient Premium zakłada swoje konto MyHerbalife.com. Po rejestracji otrzyma e-mail z potwierdzeniem, zawierający numer identyfikacyjny Herbalife Nutrition i dane konta. Korzystając ze swoich danych konta, może zalogować się na MyHerbalife.com, przejść do strony powitalnej, przeczytać informacje, a następnie złożyć pierwsze zamówienie.

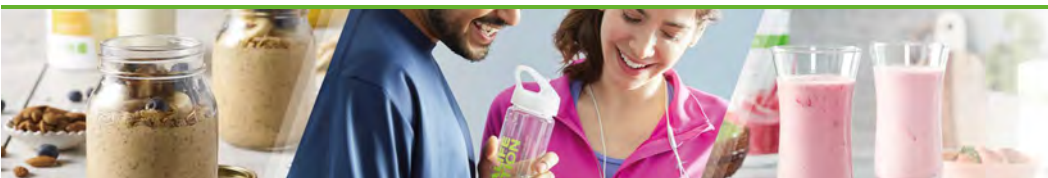
Pytanie 3.8: Jak Klient Premium może zdobyć prezenty powitalne?

Odp. 3.8: Przy pierwszym zamówieniu otrzyma od razu miarkę wielokrotnego użytku Herbalife Nutrition, dodaną do koszyka, a następnie będzie mógł wybrać drugi prezent z oferowanego asortymentu spośród: shakera, shakera H24, bidona H24, bidona CR7 Drive lub pudełka na tabletki.

Pytanie 3.9: W jaki sposób Klient Premium kwalifikuje się do otrzymania vouchera?

Odp. 3.9: Voucher (o wartości 75 zł) otrzymają wszyscy nowi Klienci Premium po zdobyciu 100 Punktów za osobiste zakupy. Voucher jest dostępny przez 180 dni.

Uwaga: voucher nie dotyczy Francji.



Pytanie 3.10: **Gdy Klient Premium osiągnie poziom Srebrny i zdobędzie voucher, na co może go wydać?**

Odp. 3.10: Voucher można wykorzystać do zakupu dowolnych produktów Herbalife Nutrition na [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com), z wyjątkiem artykułów promocyjnych. Wartość koszyka musi przekroczyć 75 zł, aby można było aktywować voucher.

Uwaga: voucher nie dotyczy Francji.

Pytanie 3.11: **Czy voucher ma określoną ważność?**

Odp. 3.11: Klient Premium może wykorzystać voucher w ciągu 180 dni od dnia jego otrzymania.

Uwaga: voucher nie dotyczy Francji.

Pytanie 3.11a: **Dlaczego Pakiet Powitalny jest w takiej, a nie innej formie? Jaka stoi za tym strategia?**

Odp 3.11a: Wszystkie rynki wprowadzają go w ten sposób.

Pytanie 3.12: **Czy Klient Premium ma dostęp do strony MyHerbalife?**

Odp. 3.12: Tak, Klient Premium może uzyskać dostęp do strony [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com), ale najpierw musi utworzyć unikalną nazwę użytkownika i bezpieczne hasło. Klienci Premium będą mieć własną wersję strony [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com), która będzie nieco różnić się od wersji dla Dystrybutora.

Pytanie 3.13: **Czy Klient Premium będzie mógł mieć dostęp do stron należących do innych krajów?**

Odp. 3.13: Będzie można uzyskać dostęp do stron tam, gdzie uruchomiono program Klienta Premium, ale Klienci Premium nie będą mogli kupować produktów z tego kraju.

Pytanie 3.14: **Jakiego rodzaju informacje będą dostępne dla Klienta Premium na [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com)?**

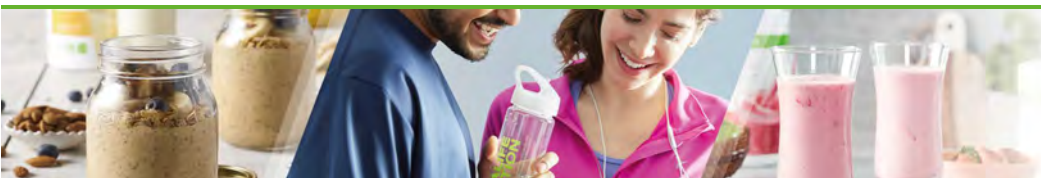
Odp. 3.14: Klienci Premium będą mieli dostęp do spersonalizowanych informacji o produktach i zamówieniach oraz do blogów dotyczących odżywiania, sportu i wellness.

Pytanie 3.15: **Czy Klient Premium będzie mógł znaleźć także inne informacje na [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com)?**

Odp. 3.15: Tak, będzie mógł zobaczyć swoje punkty, historię zamówień i odpowiedzi na często zadawane pytania oraz skontaktować się ze swoim sponsorem jednym kliknięciem.

Pytanie 3.16: **Czy będę miała podgląd w materiały, które dostaje mój Klient Premium? Jak je dostaje i w jakiej kolejności.**

Odp. 3.16: Na tę chwilę nie posiadamy rozwiązania, które umożliwiłoby wysyłania kopii korespondencji Klienta Premium do Dystrybutorów. Będziemy nad tym pracować w przyszłości.



4. Przekształcenie z Dystrybutora na Klienta Premium

Pytanie 4.1: Jeśli Dystrybutor zdecyduje się zmienić status na Klienta Premium, czy może potem wrócić z powrotem na Dystrybutora?

Odp. 4.1: Klienci Premium (obecni i nowi) mogą w dowolnym momencie zmienić status na Dystrybutora, tak jak Dystrybutorzy mogą w dowolnym momencie zostać Klientem Premium. Jeśli Klient Premium jest pewien, że chce prowadzić biznes i przestrzegać zasad / wymagań obowiązujących Dystrybutora, może dokonać konwersji w dowolnym momencie poprzez proces konwersji online i zakup pakietu konwersji.

Pytanie 4.2: Jeśli Dystrybutor zmieni status na Klienta Premium, czy może otrzymać voucher?

Odp. 4.2: Nie, voucher jest jedynie dla nowych Klientów Premium, nie dla osób będących wcześniej Dystrybutorami.

Uwaga: voucher nie dotyczy Francji.

Pytanie 4.3: Gdy Dystrybutor zmieni status na Klienta Premium, czy zachowa swoją organizację podległą?

Odp. 4.3: Jeśli Dystrybutor zdecyduje się przejść na Klienta Premium, jego organizacja zostanie przeniesiona do następnego nadrzędnego Dystrybutora. Klient Premium jest wyłącznie konsumentem, nie może sprzedawać, rekrutować ani posiadać organizacji.

Pytanie 4.4: Czy Dystrybutor zachowa ten sam numer identyfikacyjny ID, jeśli zmieni status na Klienta Premium?

Odp. 4.4: Tak, Dystrybutor przechodzący na Klienta Premium zachowa swój dotychczasowy numer

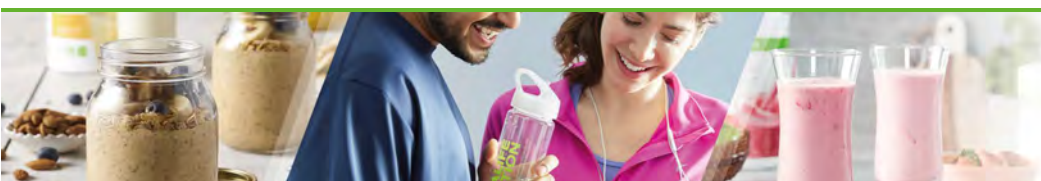
Pytanie 4.5: Jakie rabaty otrzyma Dystrybutor, zmieniając status na Klienta Premium?

Odp. 4.5: Rabaty dla Dystrybutora zmieniającego status na Klienta Premium są widoczne w poniższej tabeli.

Tytuł DS	Poziom DS	Status KP	Poziom KP
Dystrybutor	25%	Srebrny	Do 25%
Starszy Konsultant	35%	Złoty	Do 35%
Kwalifikowany Producent	42%	Złoty	Do 35%
Supervisor	50%	Złoty	Spadek na 35%

Pytanie 4.6: Czy Dystrybutor mający organizację podległą może zmienić status na Klienta Premium?

Odp. 4.6: Oczywiście. Każdy Dystrybutor - obecnie posiadający organizację lub nie - który nie jest zainteresowany biznesem i chce zostać Klientem Premium, by kupować produkty do osobistego użytku z rabatem, może zmienić status na Klienta Premium. Wówczas jego organizacja zostanie przeniesiona do jego Sponsora / Dystrybutora z organizacji nadrzędnej.



Pytanie 4.7: Dystrybutor zapisał innych Dystrybutorów, ale postanowił zostać Klientem Premium i stracił swoją organizację. Czy odzyska ją, jeśli postanowi ponownie zostać Dystrybutorem?

Odp. 4.7: Dystrybutor może zmienić status na Klienta Premium. Jednak jeśli zdecyduje się wrócić na Dystrybutora, nie odzyska swojej organizacji.

Pytanie 4.8: Mieszkam w gospodarstwie domowym z członkami najbliższej rodziny (matka, ojciec, brat, siostra, syn, córka), którzy są obecnie Dystrybutorami. Czy mogą zmienić status na Klientów Premium?

Odp. 4.8: Biorąc pod uwagę, że obecnie są Dystrybutorami, mogą zmienić status na Klientów Premium, jeśli chcą.

Pytanie 4.9: Mieszkam w gospodarstwie domowym z członkami najbliższej i dalszej rodziny - czy mogą zostać Klientami Premium lub Dystrybutorami?

Odp. 4.9: Osoba mieszkająca pod tym samym adresem fizycznym co Dystrybutor może zostać Klientem Premium lub Dystrybutorem, o ile nie pozostaje na utrzymaniu tego Dystrybutora. Współmałżonek i dzieci mieszkające z Dystrybutorem są zadeklarowane jako osoby pozostające na jego utrzymaniu, ale wszelkie inne osoby zadeklarowane jako pozostające na utrzymaniu nie mogą zostać Klientami Premium w organizacji tego Dystrybutora.

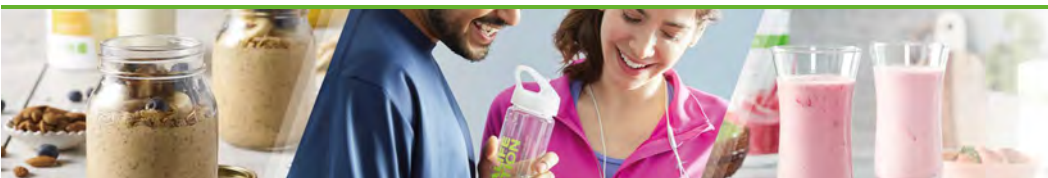
Definicja gospodarstwa domowego: Dystrybutor, jego współmałżonek i osoby na utrzymaniu (jeśli istnieją) mieszkające pod tym samym adresem.

Pytanie 4.10: Czy Dystrybutorów zmieniających status na Klienta Premium obowiązuje okres nieaktywności (oczekiwania)?

Odp. 4.10: Tak, Dystrybutorzy, którzy przechodzą na Klienta Premium i chcą zmienić Sponsorów, muszą spełnić wymóg okresu oczekiwania dla KP, czyli 180 dni braku aktywności (począwszy od daty złożenia pierwotnego wniosku, ostatniego odnowienia umowy lub ostatniego zamówienia, w zależności od tego, co nastąpi później), a także okresu oczekiwania stosownego do danego poziomu dystrybutorskiego w momencie ich konwersji na Klienta Premium, przed podpisaniem nowej umowy. Te okresy oczekiwania mogą przebiegać jednocześnie, ale trzeba spełnić wymogi dłuższego z nich.

Pytanie 4.11: Czy Dystrybutor usunięty za brak odnowienia umowy może być reaktywowany i zmienić status na Klienta Premium?

Odp. 4.11: Tak, po przywróceniu umowy może zmienić status na Klienta Premium, jeśli zechce.



5. Przekształcenie z Klienta Premium na Dystrybutora

Pytanie 5.1: **Co musi zrobić Klient Premium, by zmienić status na Dystrybutora?**

Odp. 5.1: Powinien przejść do strony konwersji w „Moje Konto” na [MyHerbalife.com](https://myherbalife.com), kliknąć „Zmień status na Dystrybutora” i przejść przez proces konwersji online. W ramach procesu konwersji będzie musiał kupić pakiet konwersji.

Pytanie 5.2: **Co zawiera pakiet konwersji i ile kosztuje?**

Odp. 5.2: Pakiet konwersji kosztuje 90,94 zł i zawiera zestaw próbek (3 saszetki F1 o smaku waniliowym, 3 saszetki F1 o smaku ciasteczkowym i 2 saszetki herbatki) oraz ulotkę promocyjną.

Pytanie 5.3: **Jakie rabaty i poziomy otrzyma Klient Premium, zmieniając status na Dystrybutora?**

Odp. 5.3: Rabaty dla Klienta Premium zmieniającego status na Dystrybutora są widoczne w poniższej tabeli.

Poziom KP	Rabat KP	Poziom DS	Rabat DS
Brązowy	do 15%	Dystrybutor	25%
Srebrny	do 25%	Dystrybutor	25%
Złoty	do 35%	Starszy Konsultant	35%

Pytanie 5.4: **Jeśli Klient Premium uzyska 4 000 Punktów, czy otrzyma rabat 50% przy konwersji na Dystrybutora?**

Odp. 5.4: Maksymalny rabat dla Klienta Premium wynosi do 35% na poziomie Złotym. Klient Premium z 4000 Punktami uzyskanymi w ciągu 12 miesięcy, który przejdzie na Dystrybutora, otrzyma status Supervisora z 50% rabatem.

Pytanie 5.5: **Czy Klient Premium, który zmieni status na Dystrybutora, może nadal wykorzystywać voucher?**

Odp. 5.5: Voucher jest ważny jedynie dla Klientów Premium; należy wykorzystać go przed konwersją na Dystrybutora.

Uwaga: voucher nie dotyczy Francji.

Pytanie 5.5a: **Czy Klient Premium może zostać Sponsorem?**

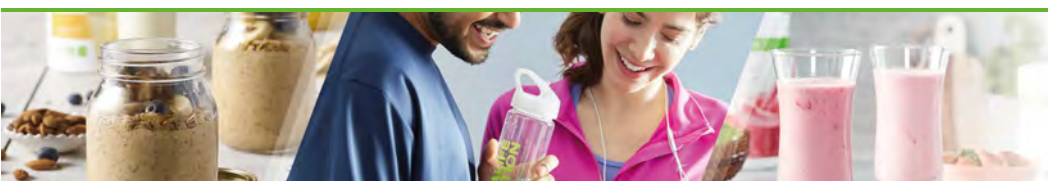
Odp 5.5a: Klient Premium może polecić członków rodziny lub znajomych jako Klientów Premium, ale nie może zostać Sponsorem Dystrybutora.

Pytanie 5.5b: **Jak liczone są punkty Poleconych Klientów Premium dla Klienta Premium, który ich polecił?**

Odp 5.5b: Klienci Premium mogą wykorzystywać Punkty złożone przez ich pierwszą linię Poleconych Klientów Premium do uzyskania wyższego rabatu.

Pytanie 5.6: **Czy preferowany klient będzie mógł podpisać pod sobą nowego klienta preferowanego bez stawania się dystrybutorem?**

Odp. 5.6: Tak, Program Poleceń umożliwia rekomendowanie nowych Klientów Premium.



Pytanie 5.7: **Kto ustalił zawartość Pakietu Konwersji? Na jakiej podstawie?**

Odp 5.7: Pakiet Konwersji został opracowany przez międzynarodową Grupę Strategii i Planowania. Założeniem Pakietu Konwersji jest, aby wykorzystać próbki do robienia koktajlu/herbaty dla nowych klientów.

Pytanie 5.8: **Czy elementy Pakietu Konwersji (saszetki F1 o smaku ciasteczek i szaszetki herbatki) będą dostępne do zakupu?**

Odp: 5.8: Nie, te elementy są możliwe do zakupu jedynie jako Pakiet Konwersji, przy przekształceniu z Klienta Premium na Dystrybutora.

Pytanie 5.9: **Czy jeśli KP 1 po 80 dniach podejmie decyzję o zostaniu dystrybutorem, tak samo jak jego KP 2, to czy punkty, które KP2 zgromadził w te 80 dni, będą kwalifikować się mu do statusu Supervisora?**

Odp: 5.9: W momencie konwersji KP2 następuje tymczasowa zmiana linii i KP2 jako nowy DS będzie pierwszą linią swojego sponsora. Wszystkie punkty skumulowane w tym okresie nie będą liczone dla KP1 w momencie jego konwersji.

